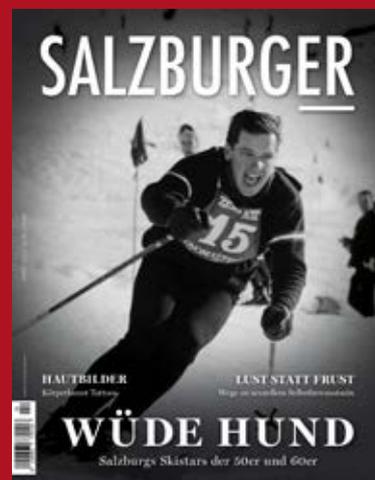




Foto: Luis Trenker



Rubriken

Gesellschaft/Kultur



Interessante Persönlichkeiten und internationale Stars

Mode/Schönheit



Neue Trends, Frisuren, Stylingtrends, Kosmetik, Tipps und Must-haves

Wirtschaft/Finanz



Anlage-Tipps, erfolgreiche Unternehmen, Karriere, Versicherungen und Vorsorge

Leben



Wohlbefinden für Körper, Geist und Seele, neue Behandlungsmethoden, Trendsportarten, Freizeit-Tipps

Wohnen/Design



Architektur, Immobilien, Garten, Wohn- und Dekotrends, Wohn-Must-haves

Genuss



Rezepte, Gastronomie vorgestellt, Lokaltipps, alles rund ums Essen und Trinken

Reise



Reise-Tipps, Reiseberichte

Auto/Motorrad



Neuvorstellungen, Testberichte, Motorsport

Liebe Kundinnen und Kunden,

2024 ist für uns ein ganz besonderes Jahr der Firmengeschichte. Unser Großbauvorhaben das Zentrum für Visionen geht in den Vollbetrieb. Schon im vergangenen Jahr haben die ersten großen wie auch großartigen Veranstaltungen, Weihnachtsfeiern und Konzerte stattgefunden und haben Veranstalter wie auch Gäste und Besucher begeistert. Das Zentrum für Visionen bietet Platz für jede Veranstaltung, vom kleinen Seminar bis hin zum Großevent, in einzigartiger Architektur, mit umfassenden Kombinationsmöglichkeiten und facettenreicher Bespielbarkeit.

Mehr dazu auf Seite 12 und www.zentrum-visionen.at. Gerne informieren wir Sie zu den Details und zeigen Ihnen vor Ort die Möglichkeiten.

Dieses neue und besondere „Tool“ in unserem Verlag erweitert neben den bekannten Schaltungsmöglichkeiten das Portfolio um eine neue Säule: **Print-Digital-Begegnung**.

Dabei werden verschiedene Themenbereiche künftig mit der Begegnung im Zentrum für Visionen verbunden, ob als Veranstaltung, Gala, Messe oder einfach nur zum Feiern.

Wir freuen uns auf ein gemeinsames spannendes und erfolgreiches Jahr und begrüßen Sie herzlich an unserem neuen Standort.

Ihre Dina Fleischmann



Der neue Verlagsstandort www.zentrum-visionen.at



Leserstruktur SALZBURGERIN

183.000 Leser pro Ausgabe*/**

Geschlecht */****

maximale Schwankungsbreite

Weiblich: 64,2% (118.000)

Männlich: 35,8% (66.000)

Besondere Themeninteressen */*****

maximale Schwankungsbreite

87,0 % Ausflugsziele (159.000)

82,0 % Gutes Essen/Restaurants (150.000)

81,1 % Gesunde Ernährung (149.000)

80,5 % Urlaubsangebote/Reisen (148.000)

77,6 % Gesundheit Medizin (142.000)

75,9 % Kochen, Backen, Rezepte (139.000)

71,1 % Fitness, fit bleiben (130.000)

70,8 % Wohnen, Einrichten, Deko (130.000)

64,3 % Österreichische Innenpolitik (118.000)

63,7 % Gärtnern, Garten, Balkon (117.000)

60,3 % Kabarett (111.000)

Freizeitaktivitäten */*****

maximale Schwankungsbreite

85,3 % machen gerne Ausflüge und
Unternehmungen (156.000 Leser)

43,9 % besuchen gerne Vorträge,
Kurse (81.000 Leser)

43,8 % machen Badeurlaub (80.000 Leser)

43,6 % besuchen gerne nicht klassische
Konzerte (80.000 Leser)

39,6 % machen Städtereisen (73.000 Leser)

Das nutzen unsere Leser */*****

maximale Schwankungsbreite

113.000 Leser Kreditkarte

41.000 Leser Weinkeller, -klimaschrank

32.000 Leser Ferien-, Wochenendhaus

14.000 Leser Boot, Jacht

*Quelle: CAWI Print 2016, durchgeführt von GfK-Austria, Erhebungszeitraum März-Juni 2016, Reichweite/Leserzahl der Salzburgerin in Leser pro Ausgabe (LPA) österreichweit, in der Altersgruppe 14-69 Jahre; Die angegebenen Werte verstehen sich ohne Berücksichtigung des Verbreitungsgebietes der Salzburgerin in Bayern!
Leserzahlen (LPA) = Schwankungsbreite +/-0,4%; *Bekanntheit = Schwankungsbreite +/-1,2%; ****männliche/weibliche Leser = Schwankungsbreite +/-6,3%;
*****Themeninteresse/Freizeitaktivitäten/Besitz = Schwankungsbreite +/-6,5%; *****Nutzung = Schwankungsbreite +/-6,4%

Erscheinungstermine 2024

Salzburgerin
FÜR SIE, IHN UND DIE GANZE FAMILIE

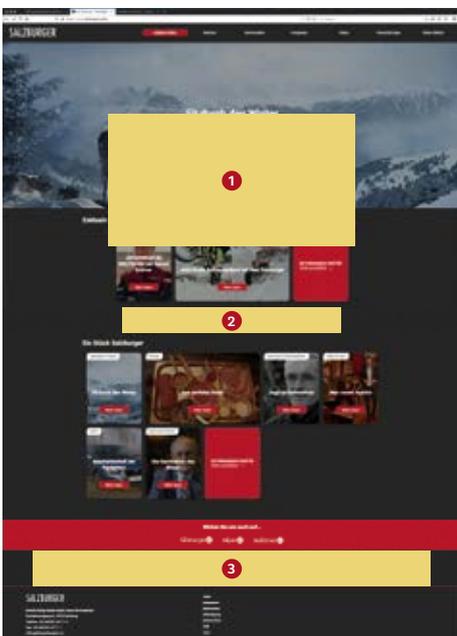
AUSGABE		Verweildauer	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Frühling	9 Wochen	20.03.2024	01.03.2024
2	Sommer	8 Wochen	22.05.2024	03.05.2024
3	SONDERAUSGABE Sommer/Festspiele	9 Wochen	17.07.2024	28.06.2024
4	Herbst	10 Wochen	25.09.2024	06.09.2024
5	Weihnachts-/Winterausgabe	15 Wochen	27.11.2024	08.11.2024

SALZBURGER
Das Magazin 4♂only

AUSGABE		Verweildauer	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Frühling/Sommer	6 Monate	02.05.2024	12.04.2024
2	Herbst/Winter	6 Monate	30.10.2024	11.10.2024

Nutzen Sie zwischen den Erscheinungsterminen unsere Webplattformen und Onlinepräsentationsmöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne im Detail.

Bannerwerbung auf den Webplattformen! + Online Foto- und Videoportal



1 POP UP BIG SIZE

Größe: max. 700 x 420 Pixel
Preis/Woche: € 990,00

2 BANNER über Themenübersicht

Größe: 900 x 130 Pixel
Preis/Woche: € 550,00

3 BANNER über Footer

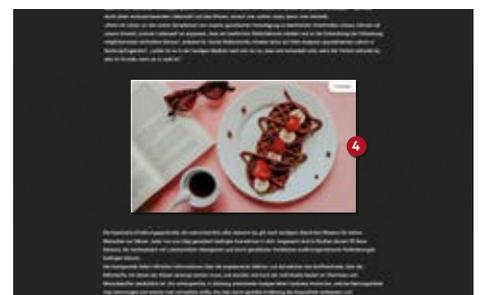
Größe: 1200 x 180 Pixel
Preis/Woche: € 490,00

4 InterScroll im redaktionellen Artikel

Größe: ca. 800 x 600 Pixel
Preis/Woche: € 620,00

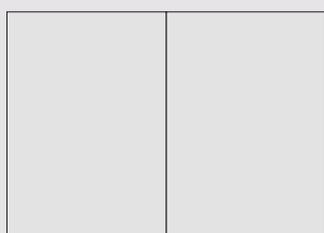
Unsere Plattformen

www.diesalzburgerin.at
www.salzburger.online



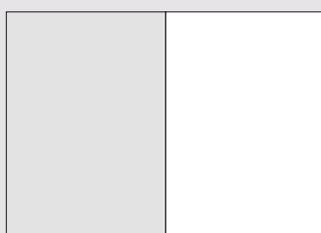


Formate und Preise für Inserate



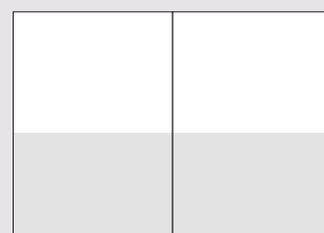
1 Doppelseite € 7.250,00

abfallend: 460 × 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 445 × 285 mm



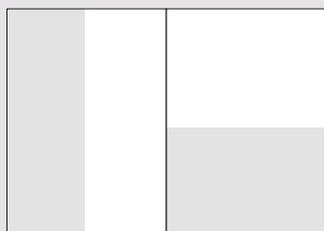
1 Seite € 4.700,00

abfallend: 230 × 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 215 × 285 mm



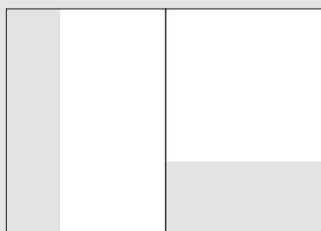
Panorama € 5.150,00

abfallend: 460 × 145 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 432 × 138 mm



1/2 Seite € 2.880,00

abfallend: 110 × 300 mm od.
230 × 145 mm (+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 103 × 285 mm
od. 215 × 138 mm



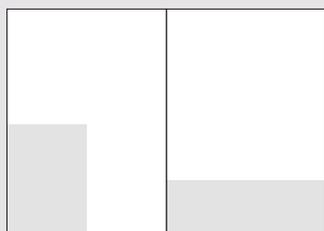
1/3 Seite € 2.200,00

abfallend: 75 × 300 mm od.
230 × 98 mm (+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 65 × 285 mm
od. 209 × 92 mm

Premiumplatzierungen

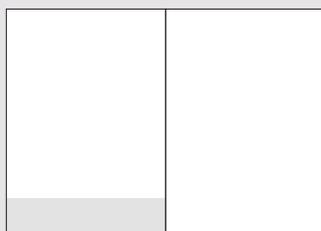
U2	€ 5.730,00
U3	€ 5.500,00
U4	€ 7.290,00
U2 + Seite 3	€ 9.600,00
Inserat bei Editorial/ Inhalt	€ 5.730,00
Introseite links neben Rubrikeneinstieg	€ 5.190,00

Platzierungszuschlag: + 10%
(ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)



1/4 Seite € 1.750,00

abfallend: 110 × 145 mm od.
230 × 70 mm (+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 105 × 138 mm
od. 212 × 63 mm



Fußleiste € 1.150,00

abfallend: 230 × 49 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 214 × 44 mm

Paketpreise auf Anfrage. Wir erstellen gerne ein individuelles Angebot für Sie.

PR-/Promotionseiten

Doppelseite	€ 4.700,00
1 Seite	€ 2.520,00
1/2 Seite	€ 1.540,00

Paketpreise auf Anfrage.

Sie haben kein passendes Bildmaterial für Ihre Schaltung?
 Presseaufnahmen durch unser eigenes Fototeam ab € 110,00/Seite

Werbefotografie mit Studioblitzanlage und Fachkamera
 on Location oder im hauseigenen Fotostudio: Preis auf Anfrage
 Weitere Infos auf Seite 9.



Online-Pakete für Ihre Einschaltung

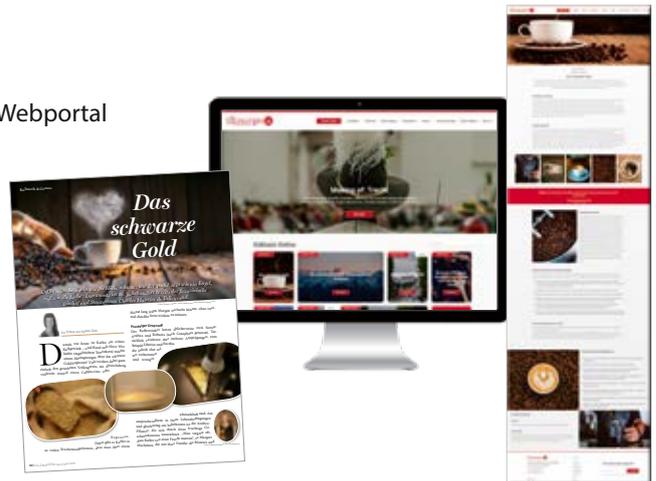
Zusätzlich zur Printausgabe haben Sie die Möglichkeit, Ihre PR-Einschaltung auch auf unseren Webplattformen redaktionell einzubetten. Ihre Schaltung wird als eigenes Thema in der passenden Rubrik veröffentlicht.

1:1 Paket implementiert

Ihre Schaltung im Magazin 1:1 online € 170,00
Inhalt: zeitlich unbegrenzte Online-Version Ihrer Schaltung auf dem Webportal www.diesalzbürgerin.at in der passenden Rubrik
 + Verlinkung zur eigenen Homepage
 + 2 weitere Fotos bzw. 1 Video

Erweiterungspaket mit mehr Redaktion

Ihre Schaltung + „1 Seite“-Fortsetzung online € 660,00
Inhalt: zeitlich unbegrenzte Online-Version Ihrer Schaltung auf dem Webportal www.diesalzbürgerin.at in der passenden Rubrik
 + Hinweis zur Onlinefortsetzung in der Printausgabe
 + Verlinkung zur eigenen Homepage
 + 2 weitere Fotos bzw. 1 Video



Adabei-Fotoreportagen/Gesellschaftsberichte

 Die allseits beliebten Nachberichte für Ihre privaten Feiern, Firmenfeste, Events, Ausstellungen, Sportereignisse, Kulturveranstaltungen, etc.

Druckkostenbeitrag:

Doppelseite	€ 3.350,00*
1 Seite	€ 1.890,00*
1/2 Seite	€ 1.150,00*

* exklusive Fotografie

 **Inklusive Online-Beitrag mit Fotos auf unseren Webplattformen in der Rubrik „Adabei“**

Sie können auch für die komplette Veranstaltung einen Fotografen buchen.

 Die ideale Ergänzung! Optional Online-Videobeitrag



Auszug aus den Sonderwerbeformen

U1
227 mm

U1 innen
(Einklapper)
197 mm

U2
(Einklapper)
197 mm

U2 innen
227 mm

Seite 3
230 mm

Höhe: 300 mm

GATE-COVER AUSKLAPPBAR
 Erregen Sie gleich als Einstieg auf den ersten 4 Seiten die volle Aufmerksamkeit! **€ 12.100,00**

optional auch mit 6 Seiten möglich

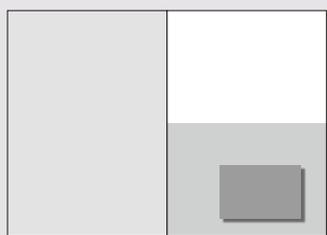
227 mm 215 mm

Höhe: 300 mm

KLAPPCOVER
 Erregen Sie mit einem Klappcover die volle Aufmerksamkeit! **€ 10.950,00**

BEILAGE
 bis 20 g **€ 165,00**/1.000 Stk.
 bis 40 g **€ 185,00**/1.000 Stk.
 bis 60 g **€ 205,00**/1.000 Stk.
 ab 60 g Preis auf Anfrage

BEILEIMER
 bis 20 g **€ 185,00**/1.000 Stk.
 bis 40 g **€ 205,00**/1.000 Stk.
 bis 60 g **€ 220,00**/1.000 Stk.
 ab 60 g Preis auf Anfrage



PORTOKOSTEN FÜR VERSAND, BEILAGE UND BEILEIMER
€ 54,50/1.000 Stk.

Beilage
 Mindestmenge: 10.000 Stk.
 Maximalmenge: 40.000 Stk.
 Mindestformat: 100 µ 150 mm
 Maximalformat: 180 µ 270 mm
 Abweichende Formate auf Anfrage.
 Beilage wird vom Kunden beigestellt.

Beileimer
 Format: 230 µ 300 mm
 Kleinere Formate möglich
 Beileimer wird vom Kunden beigestellt.

TIP ON CARD
 In Verbindung mit 1/2 oder 1/1 Seite Inserat
 Optional auch mit PR-/Promotionseite möglich (Preis auf Anfrage)

€ 162,50/1.000 Stk./exkl. Inserat

PRODUKTPROBEN (SACHETS)
€ 204,50/1.000 Stk./exkl. Inserat

Die Tip on Card bzw. das Sachet wird vom Kunden beigestellt.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

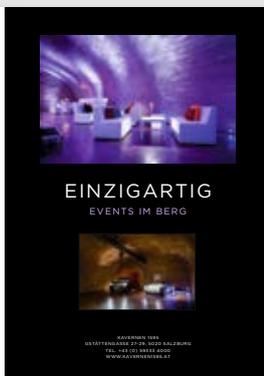
Medizin im Talk

Fordern Sie die Infoblätter an!



Sondertarife zur Präsentation von Themen aus Medizin und Gesundheit

Unternehmensreportage



Inhalt: 3 Seiten redaktionell, 1 Seite Inserat direkt im Anschluss
Preis auf Anfrage

Genussmoment



Top-Präsentationsmöglichkeiten inklusive Gewinnspiel

Tipps/Veranstaltungskalender/Produktpräsentation

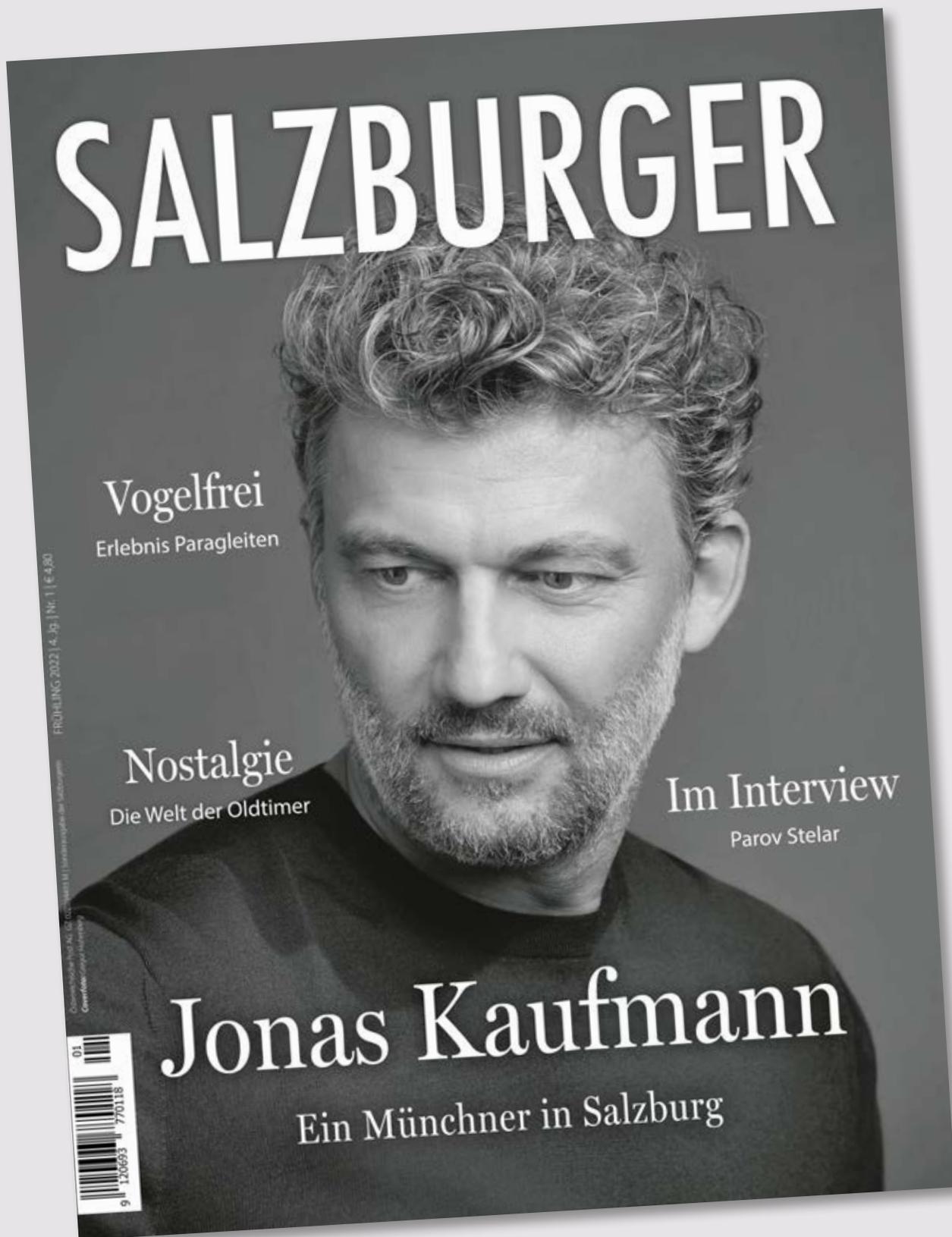


Veranstaltungskalender, Beauty- und Wellness-Tipps, Genuss-Tipps, Mode-, Beauty- und Wohn-Must-haves, ...

Themenplan und Sonderthemen 2024:

Wir übermitteln Ihnen gerne die Themenschwerpunkte zu jeder Ausgabe

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Ust.



Erscheinungstermine 2024		Anzeigenschluss
Frühling/Sommer	02. Mai	12. April
Herbst/Winter	30. Oktober	11. Oktober

Formate und Preise

Nur eine begrenzte Anzahl an Schaltungen möglich!



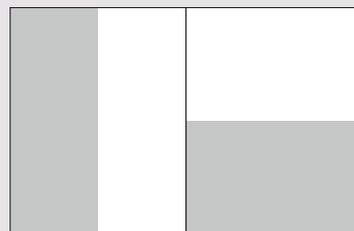
1 Doppelseite € 7.980,00

abfallend: 460 x 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 445 x 285 mm



1 Seite € 5.350,00

abfallend: 230 x 300 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 215 x 285 mm



1/2 Seite € 2.940,00

abfallend: 110 x 300 mm od.
230 x 145 mm (+ 3 mm Beschnitt)
nicht abfallend: 103 x 285 mm
od. 215 x 138 mm

Tipps & Trends (ca. 1/3 Seite): € 690,00

1 Foto + max. 200 Zeichen Text.
Gestaltung und Platzierung
obliegen dem Verlag.

Platzierungszuschlag 10 %

(ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche
Platzierung möglich)



Online-Pakete für Ihre Einschaltung

Zusätzlich zur Printausgabe haben Sie die Möglichkeit, Ihre Einschaltung auch auf unseren Webplattformen redaktionell einzubetten. Ihre Schaltung wird als eigenes Thema in der passenden Rubrik veröffentlicht.

1:1 Paket implementiert

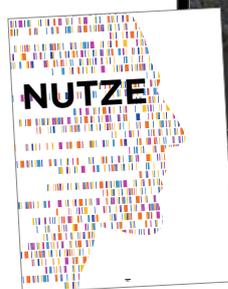
Ihre Schaltung im Magazin 1:1 online € 170,00

Inhalt: zeitlich unbegrenzte Online-Version Ihrer Schaltung auf dem Webportal www.salzburger.online in der passenden Rubrik
+ Verlinkung zur eigenen Homepage
+ 2 weitere Fotos bzw. 1 Video

Erweiterungspaket mit mehr Redaktion

Ihre Schaltung + „1 Seite“-Fortsetzung online € 660,00

Inhalt: zeitlich unbegrenzte Online-Version Ihrer Schaltung auf dem Webportal www.salzburger.online in der passenden Rubrik
+ Hinweis zur Onlinefortsetzung in der Printausgabe
+ Verlinkung zur eigenen Homepage
+ 2 weitere Fotos bzw. 1 Video



Die Preise für Beilagen, Beileimer, Tip on Card, Produktproben (Sachets) und deren Versand, sowie für Online-Werbung entsprechen jenen der SALZBURGERIN. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Knapp 30 Jahre Erfahrung und die Kombination aus Fotostudio, Werbeagentur und Verlag – das sind die Faktoren, die unseren Erfolg ausmachen. Denn ein so vielseitiges Team unter einem Dach vereint bietet ungeahnte synergetische und kreative Möglichkeiten, von denen unsere Kunden profitieren.

Wir finden Lösungen, von der Konzeption bis zum fertigen Produkt, ob Print oder digital, visualisieren Ihre Wünsche und bringen Ihre Werbeaussage auf den Punkt. Unser Werbeteam sprudelt vor Ideen, ist mit allen Bereichen bestens vertraut, kennt die Abläufe und kann Aufgabenstellungen rasch, effektiv und zielorientiert umsetzen, da die komplette Infrastruktur im eigenen Haus vorhanden ist. Der „rote Faden“ geht also nie verloren, denn hier werden nicht nur die Ideen geboren, sondern auch entwickelt und in die Tat umgesetzt – vom Konzept über die Fotografie und den textlichen Inhalt bis zum grafischen Feinschliff.

(Online-)Redaktion

Stimmige (Online-)Texte gefragt? Wir haben die Lösung. Unsere Redaktion bietet Ihnen die textliche Unterstützung, die Ihrem Werbe- und Web-Auftritt das gewisse Etwas verleiht.

Unsere Profis verstehen sich bestens darauf, Stichworte in einen ansprechenden und lesenswerten Artikel zu verwandeln. Gerne sind wir für Sie da, wenn Sie laufend Themen und aktuelle Webtexte für Ihre Webplattform benötigen. Sie liefern die Themen – wir liefern die fertigen Beiträge.

PR- & Pressedienst

Das Team ist durch die mediale Affinität der Eigentümer bestens mit PR- und Pressearbeit vertraut, kennt die Szene wie die eigene „Westentasche“ und kann durch das facettenreiche Team an Schreibenden jegliche Themen abbilden. Das hauseigene Fototeam ist mit den Kreativen und der Redaktion bestens eingespielt und weiß, worauf es bei der Bildsprache ankommt.

Corporate Publishing und Verlagsprodukte

Möchten Sie mit einem hauseigenen Magazin informieren, mit Ihrer eigenen Firmenzeitung sowohl Kunden als auch Mitarbeiter an sich binden, Ihre Leistungen perfekt aufbereitet transportieren, Ihre Qualität zum Ausdruck bringen und regelmäßig in Ihrer Zielgruppe präsent sein?

Mit uns haben Sie in jedem Fall einen starken Partner gefunden, der die beste Lösung für Ihre individuellen Anforderungen findet. Unsere Erfahrung im Verlagswesen und der eigene Verlag machen es uns möglich, Ihnen diese Kompetenz anzubieten, von der Konzeption und Produktkoordination über Redaktion, Grafik und Fotografie bis hin zur Druckvorstufe und Druckabwicklung.

Das Foto- und Filmstudio & Studiovermietung

Ob beim Shooting im Studio oder bei Aufnahmen on Location: Ideenreichtum, Flexibilität und langjährige Erfahrung zeichnen das Fotografenteam aus, ob für Produktaufnahmen, Industrie, Touristik, Architektur, Mode, Möbel, Auto, People, Reportagen, Presse oder etwas ganz anderes.

Im neuen Firmensitz, dem Zentrum für Visionen gibt es mehrere Studiooptionen. Die Flächen sind ebenerdig und mit LKW befahrbar. Es stehen ergänzend verschiedene Galerien, Räume bis zu 15 Metern Raumhöhe, ein Hotel, ein Restaurant mit Panoramablick u.v.m. zur Verfügung.

Diese Locations vermieten wir auch für Fremdproduktionen: Bei uns haben Sie ein Gebäude, das alle Ansprüche erfüllt. Wir helfen Ihnen gerne bei der Organisation und freuen uns, seit vielen Jahren Kollegen und Kolleginnen aus aller Welt unter unserem Dach begrüßen zu dürfen.



Kongress- und Eventzentrum mit perfekter Infrastruktur



Das Zentrum für Visionen, ein visionärer Ort für Veranstaltungen von klein bis groß

Das Zentrum für Visionen ist die ideale Location für Kongresse, Events, Konzerte, Messen sowie für Seminare und Tagungen mit moderner und außergewöhnlicher Architektur.

Ein großes zweistöckiges Foyer verbindet das Veranstaltungszentrum mit dem 4-Stern-Hotel samt Panoramarestaurant und Aussichtsterrasse, dem Rooftop Hallenbad mit Dachterrasse (im Sommer ist auch das Waldbad Anif fußläufig erreichbar), dem Fitnessstudio, Seminar- und Meetingräumen, einem Foto- und Filmstudio, einem Bürokomplex und Cateringbereich u.v.m.

Für den Veranstaltungsbereich steht zudem eine große Dachterrasse über den Foyers zur Verfügung und für die Hotelgäste ein separater Dachgarten mit einem traumhaften Ausblick auf die Berglandschaft sowie die Festung Hohensalzburg.

Die Veranstaltungssäle sind LKW-befahrbar und die Infrastruktur perfekt, da u.a. neben Parkhaus und Tiefgarage auch ausreichend Außenstellplätze und 12 Busstellplätze (inkl. Nightlineranschlüssen für Tourbusse) zur Verfügung stehen. Die Einfahrt Mitte dient als Kiss-and-Go-Bereich sowie als Zufahrt für Gelenkbusse, damit auch bei Konzerten und größerem Shuttlebedarf ein rasches Zu- und Abfahren möglich ist.

Neben dem Autobahnvollanschluss Puch Urstein Fachhochschule, der S-Bahn-Station und einer Bushaltestelle direkt vor dem Zentrum wurde auf alle Bedürfnisse, Annehmlichkeiten und eine staufreie Anbindung geachtet.

Es ergibt sich zukunftsweisend und nach neuesten Standards ein multifunktionaler Gebäudekomplex, der eine Symbiose aus Ausblick auf die Naturschönheiten und perfekter Infrastruktur schafft: Die Berglandschaft mit Untersberg und Gaisberg, die Lage direkt an der Salzach und der Blick auf die Festung Hohensalzburg machen das Zentrum für Visionen zu Ort und Stätte für kreatives Schaffen.



Kongress- und Eventzentrum mit perfekter Infrastruktur

Das Zentrum für Visionen im Überblick

Eventflächen

- Gesamte Gebäudefläche 24.000 m²
- Veranstaltungsfläche mit Technik, Catering, Nebenräumen, Infrastruktur rund 4.200 m²
- Reine Veranstaltungsfläche rund 3.250 m² netto plus verschiedenster zusätzlicher Außenflächen-Optionen bis zu 4.000 m²

Kapazitäten

- Reihenbestuhlung gesamt 2.222 Sitzplätze
- Bankett gesamt 1.620 Sitzplätze
- Klassenzimmer gesamt 1.541 Sitzplätze
- Platz für bis zu 2.500 Personen Konzertmodus



Räumlichkeiten

- Saal 1 mit Galerie und Empore und 2 Regieräumen, bis zu 110 dB beispielbar (im EG PKW- und LKW-befahrbar)
- Saal 2 mit Galerie (akustisch getrennt und als eigener Raum nutzbar) und Regieraum im Erdgeschoss (PKW- und LKW- befahrbar)
- Saal 3 mit Galerie – auch als Foto & Videostudio konfiguriert (im EG PKW- und LKW-befahrbar)
- 400m² große Dachterrasse
- Messemodus bis zu 3.250 Quadratmeter
- 6 Seminar- und Tagungsräume zwischen 30-100 Quadratmeter
- Säle und Seminarräume mit Tageslicht oder wahlweise völlig abdunkelbar
- 520 Parkplätze, davon 370 im Parkhaus und Tiefgarage und 12 Busstellplätze
- 4* Hotel mit 180 Betten am Standort
- Eigener Cateringbereich im Untergeschoss mit Kühlhäusern, Fertigungsstraßen und Lifthanbindungen
- Shuttlemöglichkeiten mit Gelenkbussen am Grundstück

Technik

- 1 Megawatt Strom plus eine 30 KV-Trafostation sowie zusätzliche Powerlockanschlüsse
- Nightliner- bzw. Tourbusanschlüsse
- Stellplatz für Übertragungswagen
- Saal 1-3 mit direkter Verbindungsmöglichkeit
- Verschiedenste Glasfaser- und W-LAN Anbindungsmöglichkeiten
- Alle Säle inkl. Foyer und Regiebereiche mit Kabelkanalsystem zum einfachen Einlegen versehen

Verkehrsanbindung

- Bushaltestelle direkt vor dem Zentrum und S-Bahn S3 fußläufig
- Direkter Autobahn-Vollanschluss an die A1
- E-Ladestationen und E-Schnelladestationen am Gelände

Anfragen für Veranstaltungen
im Zentrum für Visionen
richten Sie bitte an

Alexander Kettl
Mobil +43 664/43 77 669
Tel. +43 662/62 41 62-15
anfrage@zentrum-visionen.at
www.zentrum-visionen.at

**ZENTRUM FÜR
VISIONEN**

Schmuckstück inmitten der Salzburger Altstadt

Als Pendant zur modernen Architektur des Zentrums wurde 2023 außerdem eine Liegenschaft in der Altstadt Salzburgs für Veranstaltungen geöffnet, die – als weitere Spielart für Ihre Visionen – verschiedenste Formate erlaubt.

Die Location B10 befindet sich in einer knapp 200 Meter langen und seit dem Mittelalter bestehenden Straße in der rechten Altstadtseite von Salzburg und direkt an der Linzergasse. Sie zählt zum Bereich des von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärten Zentrums und wurde erst kürzlich für den Seminar- und Veranstaltungsbetrieb adaptiert.



Für jeden Anlass der passende Raum

Mit dem gewissen Extra und einer außergewöhnlichen Atmosphäre finden sich hier verschiedene Räumlichkeiten für den besonderen Anlass. Von Meetings, Seminaren und Tagungen über den exklusiven Cocktail-Empfang bis hin zu unvergesslichen Festen und Firmenfeiern. Es ergibt sich die perfekte Symbiose aus historischem Charme und allen Annehmlichkeiten moderner Veranstaltungs- und Seminartechnik.

Zwölf Räume in verschiedenen Größen für bis zu 120 Personen, mehrere Breakout- und Cateringbereiche, ein eigener Weinklimaraum uvm. machen das B10 zur idealen und flexibel gestaltbaren Location.

Tagen unter freiem Himmel

Absolute Highlights sind darüber hinaus der einzigartige Gewölbekeller, der noch aus der Dombauzeit stammt, die hauseigene, vollausgestattete Coffee-Press-Lounge sowie der Innenhof mit Kopfsteinpflaster und Marmorbrunnen, der in den Sommermonaten geradezu prädestiniert ist für stilvolle Empfänge, Caterings, Vorträge und Seminare unter freiem Himmel oder als entspannte Erholungsoase genutzt werden kann.

Das Team des B10 kann Ihnen gerne auf Wunsch Ihre Hotelübernachtungen, Veranstaltungskombinationen oder Bus/PKW-Shuttles mit dem Zentrum für Visionen organisieren. Nur 100 Meter vom B10 ist eine Einstiegsmöglichkeit für Shuttledienste.

Durch die zentrale Lage des B10 in der Altstadt Salzburg, finden die Teilnehmer für die Übernachtung im Anschluss an die Veranstaltung zahlreiche Hotels in unmittelbarer Nähe. Auch diesbezüglich organisiert Ihnen gerne das B10 Team auf Wunsch Partnerhotels im Umfeld.

Die Location im Überblick:

- Veranstaltungen für bis zu 120 Personen in einem Raum
- Mitten in der Salzburger Altstadt, Nähe Linzergasse
- 12 Meetingräume
- 7 Breakouträume
- Eigenes Kaffee/Restaurant „Coffee-Press Lounge“ nur für Veranstaltungen
- Klimatisierter Weinkeller
- Aus der Dombauzeit stammender Gewölbekeller als besondere Location
- Innenhof für Seminare, Empfänge oder als Erholungsoase
- Alle Räumlichkeiten sind barrierefrei
- Alle Meetingräume sind mit einem Screen ausgestattet
- Lagerräume sind vorhanden



Anfragen für
Veranstaltungen im
B10 richten Sie bitte an

Elisabeth Maibaum
Mobil +43 664/18 90 190
Tel. +43 662/62 41 62-31
anfrage@b10-location.at
www.b10-location.at



Verlag

Kaindl-Hönig Media GmbH

Herausgeber: Stephan Kaindl-Hönig
Zentrum für Visionen
Urstein Nord 24, 5412 Puch-Urstein
Tel. +43 (0) 662 / 62 44 11 -0

office@diesalzburgerin.at
www.diesalzburgerin.at

Verkaufsleitung

Dina Fleischmann, Tel. +43 (0) 662 / 62 44 11 -32, E-Mail: mediaplanung@diesalzburgerin.at

Produktion

Kaindl-Hönig Fotostudio+Werbeteam GmbH, Tel. +43 (0) 662 / 62 41 62 -0, E-Mail: grafik@diesalzburgerin.at

Vertrieb Österreich: Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH, Österreichische Post AG und Lesezirkel

Vertrieb Bayern: Lokale Distributoren, Deutsche Post AG und Lesezirkel

AGBs: www.diesalzburgerin.at

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% USt. Die Preise für Bayern und die Onlinetarife verstehen sich ohne Werbeabgabe + USt.